

La AUI publica el top 30 de Internet y la Sociedad de la Información

- **Personas relevantes del mundo asociativo, empresarial, social, comunicacional y de la administración central y autonómica se dan cita en el top 30 de 2006.**
- **La Ley de Administración electrónica, la puesta en marcha del e-DNI, la mejora de calidad de servicios de atención al usuario, logros en el ámbito regulatorio y el triunfo de la Internet 2.0 hechos reseñables del 2006.**
- **Los derechos de los usuarios de Internet, libertad de expresión y presunción de inocencia en materia del canon digital, asignaturas pendientes para el año nuevo.**

Madrid, 2 de enero de 2007. Como cada año la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) ha elaborado un ranking con las 30 personas más influyentes y activas en materia de Internet y de Sociedad de la Información en 2006. Personas relevantes del mundo asociativo, empresarial, social, comunicacional y de la administración central y autonómica se han dado cita en esta lista.

Para elaborar este ranking la AUI ha contado con la participación sus asociados, seleccionando los cinco más votados de las diferentes categorías y ordenándolos alfabéticamente.

Este trabajo intenta, una vez más, acercarse a la realidad de Internet en España durante el 2006 desde diferentes perspectivas con el objetivo de acercar a los usuarios aquellos que han contribuido al desarrollo de la Sociedad de la Información, protagonistas que directa o indirectamente han favorecido el buen uso de Internet en España.

Balance de 2006 y deseos para el 2007

Miguel Pérez Subías, presidente de la asociación, ha hecho balance de este 2006 y ha recordado a los usuarios que *“2006 ha sido un año marcado por la aprobación de la Ley de la Administración electrónica, la puesta en marcha del e-DNI, el diadeinternet, la mejora de la calidad de los servicios de atención al usuario, los logros en el ámbito regulatorio y el triunfo de la Internet 2.0”* Asimismo, ha destacado los acontecimientos que han ensombrecido el pasado año recalcando el esfuerzo que hay que hacer en la lucha contra el SPAM y el refuerzo necesario de los derechos de los usuarios *“todavía queda mucho por hacer en materia de seguridad y correo basura. Los derechos de los usuarios, la libertad de expresión limitada con la aprobación de la LISI y la presunción de inocencia en materia de canon digital, son asignaturas pendientes para el nuevo año”*.

Además, Pérez Subías ha asegurado que la AUI mantendrá su compromiso con la Sociedad de la Información y seguirá impulsando iniciativas como el diadeinternet (<http://diadeinternet.es>) y el Congreso anual Mundo Internet (<http://mundointernet.es>), al mismo tiempo que continuará con su labor de apoyo a los usuarios.

Top 30 de Internet y de la Sociedad de la Información

➤ ASOCIACIONES

- BANEGAS NÚÑEZ, JESÚS. Presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la información y Telecomunicaciones de España (AETIC).
- CASADO, RAFAEL. Presidente del Foro de Investigación y Acción Participativa para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (FIAP)
- DOMINGO PRIETO, VÍCTOR. Presidente de la Asociación de Internautas (AI).
- PÉREZ SUBÍAS, MIGUEL. Presidente de la Asociación de Asociación de Usuarios de Internet (AUI).
- PRIESCA, PABLO. Gerente de la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC).

➤ EMPRESAS

- AGUILERA, ISABEL. Directora Comercial de Google España.
- ALIERTA, CÉSAR. Presidente de Telefónica.
- ÁLVAREZ, LUÍS. Presidente de BT España.
- GARCÍA, BELARMINO. Consejero Delegado de Orange.
- GARCÍA, ROSA MARÍA. Consejera Delegada de Microsoft Ibérica.

➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN & BLOGGERS

- DANS, ENRIQUE. Profesor de Sistemas y Tecnologías de Información y blogger. <http://www.enriquedans.com/>
- ESCOLAR, IGNACIO. Blogger y periodista. <http://www.escolar.net/>

NOTA DE PRENSA



- FERNÁNDEZ DE LIS, PATRICIA. Redactora del diario El País
- ROMERO, PABLO. Redactor del diario elmundo.es (Navegante).
- SALVATIERRA, BLANCA. Redactora del diario 20 Minutos.

➤ SOCIEDAD

- CASTELLS, MANUEL. Sociólogo e internauta.
- CREMADES, JAVIER. Abogado en ejercicio desde 1993 y Presidente de la firma Cremades & Calvo-Sotelo.
- ONTIVEROS, EMILIO. Responsable del Plan de Convergencia con Europa en la Sociedad de la Información.
- PÉREZ, JORGE. Universidad Politécnica de Madrid Director
- NADAL, JAVIER. Director General de Relaciones Institucionales de Telefónica y Vicepresidente de la Fundación Telefónica

➤ ADMINISTRACIÓN CENTRAL

- LORENZO, BERNARDO. Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- RODRÍGUEZ, REINALDO. Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).
- ROS, FRANCISCO. Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
- SEVILLA, JORDI. Ministro de Administraciones Públicas.
- MARÍN, MANUEL. Presidente del Congreso de los Diputados.

➤ ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL

- CAVERO, RICARDO. Concejal Delegado de Ciencia y Tecnología, Delegado de Juntas Municipales, Delegado de Gestión Tributaria y Delegado de Contratación y Patrimonio del Ayuntamiento de Zaragoza
- MARTÍNEZ DE VALLEJO FUSTER, BLANCA. Secretaria Autonómica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat Valenciana.

NOTA DE PRENSA



- RIVERO, ROMÁN. Alcalde de Miguelturra.
- RUIZ GALLARDÓN, ALBERTO. Alcalde de Madrid.
- CASTRO, CARLOS. Director General de la Sociedad de la Información de la Junta de Extremadura.

La Asociación de Usuarios de Internet

La AUI es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en Madrid con ámbito nacional el 5 de julio de 1995 y que intenta promover el desarrollo de Internet, de la Sociedad de la Información y de las Nuevas Tecnologías; Proteger y defender los intereses y los derechos de los Usuarios de Internet y de las Nuevas Tecnologías; Fomentar el buen uso de Internet, de las Nuevas Tecnologías y de sus aplicaciones en el hogar, en las empresas y en las Administraciones públicas; tanto para su uso en el ámbito personal como para su uso en actividades profesionales. Actualmente, la página web de la asociación es visitada por más de 13.000 usuarios diariamente.

Más Información:

Beatriz Pérez Nuevo
Gabinete de Comunicación

Teléfono de contacto: 91.302.66.32
gabinetedeprensa @ aui.es - <http://www.aui.es>