



ENTREVISTA A LUIS ARROYO, director del diadeinternet

sumario

- Entrevista al director del diadeinternet
- Internacional
- Eventos presentados
- Para participar con un evento
- Para presentarse a los premios
- Comité de impulso

Este año, bajo el lema a un clic del mundo se celebra la IV Edición del diadeinternet, lo que demuestra que se trata de un evento consolidado a nivel institucional, empresarial y social. Entre las novedades de este año destaca la aparición de la figura del patrocinador.

P: ¿Cuál es el lema escogido para esta edición del diadeinternet?

R: Siguiendo con la máxima de que la participación ciudadana se haga realidad en todos los aspectos, este año el lema se ha escogido a través de los votos recibidos en la web del DDI. **A un click del mundo**, ha sido el lema ganador.



realizan las acciones de los promotores, este año se van a complementar con actividades que produzcan un claro impacto social. La arroba pastelera será un buen ejemplo de esto, y cuando se haga la presentación en sociedad de esta iniciativa se comprenderá lo que estoy diciendo sobre el impacto ciudadano.

P: Este año aparece por primera vez la figura del patrocinador ¿Qué papel desempeña?

R: Para la puesta en marcha del DDI, se requiere una importante cantidad de recursos, muchos de ellos son aportados por los promotores, pero estos requieren una infraestructura sobre la que actuar, cuya financiación corre a cargo de los patrocinadores, que en la edición actual son: Telefónica, Ayuntamiento de Madrid, BBVA y Habbo Hotel.

P: ¿Que destacaría como elementos novedosos de esta cuarta edición?

R: Para la presente edición, se han previsto una serie de actuaciones tendentes a incrementar fuertemente el impacto en la ciudadanía. Si en los eventos se mate-

P: ¿Y qué piensan hacer con Internet móvil?

R: Con el lanzamiento de móviles de 3G, el empleo de Internet en movilidad crece exponencialmente, siendo esta una importante modalidad para servirse de la red. Vamos a prestar una especial atención a estos navegantes de la red en barco miniatura. Una simple consulta a nuestra página web y se podrá apreciar el número de visitantes de este tipo.

P: ¿El DDI sigue siendo una efeméride con vocación iberoamericana?

R: Efectivamente, cada año son más los países que desean participar en la ciberfiesta del 17 de mayo. Con una consulta a nuestra página web se podrá apreciar el número países que participarán.



Promover el buen uso de la red y acercar Internet a los no conectados

Comunidad iberoamericana

Oficinas técnicas

Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Ecuador



México



Perú



Chile e iberoamérica a un click del mundo

Chile se prepara para la celebración del Día de Internet. Interesantes actividades se coordinan con el objetivo de hacer de este evento el día en que estemos Todos Conectados.

Durante Febrero del 2008 ya se han realizado dos conferencias vía Internet donde los países de la comunidad iberoamericana han intercambiado ideas, opiniones y coordinado acciones para la celebración del Día de Internet. Es así como los presidentes de las Asociaciones de Usuarios de Internet de cada país han establecido vínculos. En el caso concreto de Chile, en la ciudad de Coquimbo, sede del diadeinternet 2008, se desarrollarán ciclos de cine con películas relacionadas con la



temática, concursos de pintura, de anécdotas, cómic relacionados con Internet, promociones en Centros de Internet, visitas a Juntas de Vecinos para explicar los beneficios de estar conectados y la posibilidad de formar telecentros en estos recintos, una campaña para reducir la brecha digital generacional denominada Hablemos el mismo e-dioma, etc. Para concluir, el sábado 17 las autoridades firmarán la Declaración de principios para construir la Sociedad de la Información.

a Internauta Brasil está trabalhando na organização do Dia da Internet 2008 com mais força que nunca!

A Internauta Brasil (www.internautabrasil.org) como a Oficina Técnica do Dia da Internet no Brasil, está junto ao



Comitê de Impulso organizando diversas atividades para que o dia da Internet 2008 seja um êxito e chegue à maioria dos usuários do Brasil. No ciclo de vídeos-entrevistas têm organizado dos tipos de atividades: A primeira é uma enquête para saber como a Internet faz parte do dia-a-dia das pessoas. São perguntas simples e diretas para descobrir

que a Internet já esta na vida das pessoas mesmo que “elas não saibam”. Seguindo o lema adotado no Brasil “Viva essa idéia” queremos que as pessoas percebam como a Internet faz parte de seu dia e quão imprescindível ela se tornou. A segunda atividade é uma série de depoimentos de diferentes atores da nossa sociedade.

Algunos eventos presentados

Esta es una pequeña muestra de algunos de los eventos que se han presentando hasta el momento y la entidad que se encarga de promoverlo

➔ La arroba olímpica

Principado de Asturias

El Gobierno del Principado de Asturias llama a l@s asturian@s a vivir la gran fiesta iberoamericana del diadeinternet a través de una carrera de 'relevos' por toda Asturias en la que los participantes se pasarán un testigo que irá de mano en mano hasta el final del recorrido, que será el 17 de mayo del 2008, Día de Internet.



➔ Yincana Tecnológica

Ayuntamiento de Madrid

El Ayuntamiento de Madrid, a través de su proyecto MadridTecnología, realizará una actividad lúdico-educativa consistente en una ruta con pruebas y sorpresas en torno a sus aulas tecnológicas repartidas por toda la ciudad. Dirigida al público más juvenil, la actividad dará presencia en las calles de las aulas MadridTecnología y de Internet en general.



➔ Literaria

Caja de Burgos

Liter@ria es un concurso on-line que está dirigido a jóvenes alumnos de ESO y Bachillerato de cualquiera de los centros docentes de Burgos, capital y provincia, y que pretende asociar el uso de las nuevas tecnologías a la creatividad de los jóvenes, sirviendo de nexo de unión entre ambas realidades.



➔ Despliegue de 4X4 WiFi

Grupo GOWEX

Con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet, el 17 de mayo, GOWEX y la Fundación REDSINFRONTAS.ORG participará con un despliegue nacional de "4X4 Wi-Fi", con el objetivo de mostrar los proyectos de la fundación y los beneficios del uso del Wifi a los usuarios de Internet, personas mayores, niños, turistas...



➔ ¿Cómo influye Internet en tu vida?

Telefónica S.A.

En los colegios implicados en el Programa Proniño de Fundación Telefónica, recopilación de mensajes de niños con la respuesta a la pregunta ¿cómo influye Internet en tu vida? Con la recopilación de todos ellos se hará una publicación.



➔ Concurso 'Mi mascota y yo'

Guadalinfo de Jimena de la Frontera

El Centro de Guadalinfo de Jimena de la Frontera (Cádiz) convoca la II Edición del Concurso de Fotografía con el tema 'Mi mascota y yo'. Con él se pretende destacar la enorme presencia de las mascotas en nuestra vida cotidiana.



¿Quieres promover eventos y/o participar en los premios del diadeinternet? Aquí te explicamos cómo hacerlo.

Participar con un evento

Primer Paso

➔ **Darse de alta.** Para lo cual solo hay que rellenar un sencillo formulario que encontrarás en la web:
www.diadeinternet.org

Segundo Paso

➔ **Espacio privado.** Una vez dado de alta puede acceder a su espacio privado donde podrá ampliar sus datos, proponer nuevos eventos e introducir su logotipo de empresa.

Presentarse a los premios

Participar

➔ Para **participar** basta con disponer de un espacio Web donde encontrar la información del proyecto o iniciativa y presentar la candidatura en www.diadeinternet.org

Categorías

➔ Las **categorías** son: Premio al Mejor Evento, al Acceso, a la Apertura, a la Diversidad y a la Seguridad.

Fechas

➔ El plazo para presentar candidaturas y para la votación on-line finaliza el 30 de abril. El 17 de mayo se entregan los premios a los ganadores.

Comité de Impulso

