



Asociación de Usuarios  
de Internet

Memoria de actividades 2007

## **WEBS DE LA ASOCIACIÓN**

Las webs de la AUI han sido visitadas en 2007 por un total de **7.400.000** visitas y se han servido un total de **50.130.000** páginas servidas desde nuestro servidor corporativo. Con un Page Rank de **6.5**

El boletín InfoAUI tiene un total de **17.233** suscriptores y se han enviado 8 boletines en 2007

### **Detalle de las estadísticas:**

[http://aui.es/index.php?body=estadisticas\\_aui](http://aui.es/index.php?body=estadisticas_aui)

### **Webs/Urls:**

[www.aui.es](http://www.aui.es), [www.mundointernet.es](http://www.mundointernet.es), [www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org), [www.premiosau.es](http://www.premiosau.es),  
[www.megustainternet.es](http://www.megustainternet.es), [www.todoscontraelcanon.es](http://www.todoscontraelcanon.es)

## **PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

A lo largo de 2007 la Asociación ha estado presente directamente en más de **4.100** noticias con presencia en todos los medios de comunicación: Televisión (**39**), Radio (**78**), Prensa escrita (**139**) y Prensa electrónica (resto)

La atención de los medios ha estado centrada en estos asuntos y por este orden de importancia: Canon Digital, Mundo Internet, Día de Internet, Seguridad y Confianza, Regulación, Calidad, Acceso

### **El detalle del seguimiento de medios:**

[http://aui.es/index.php?body=sp\\_v1seguir&id\\_rubrique=144](http://aui.es/index.php?body=sp_v1seguir&id_rubrique=144)

## **PRESENCIA INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN**

La Asociación ha participado activamente en reuniones y grupos de trabajo del:

### **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**

- Comisión para el seguimiento de la Calidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones: grupo de trabajo sobre la calidad de los servicios de acceso a Internet (GT3)
- Consejo Asesor de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (CATSI)
- Ponencia sobre el plan de convergencia del Consejo asesor de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
- e-confianza: grupo de trabajo para la seguridad y confianza.

### **Ministerio de administraciones públicas**

- Consejo asesor para la Administración Electrónica

### **Ayuntamiento de Madrid**

- Consejo de la Ciudad de Madrid

### **Ayuntamiento de Málaga**

- Grupo de trabajo e-27 Malaga Valley: [www.malagavalley.com](http://www.malagavalley.com)

### **Otros**

- Plataforma [www.todoscontraelcanon.es](http://www.todoscontraelcanon.es)
- Consejo Asesor e-Igualdad: [www.e-igualdad.net](http://www.e-igualdad.net)
- Comité de Impulso del Día de Internet

## ACTIVIDADES



### **Mundo Internet 2007**

XI Congreso nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información  
14, 15 y 16 de Mayo Palacio de congresos de Málaga

La XI edición del Congreso Nacional de Usuarios de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información se ha celebrado del 14 al 16 de mayo, tres días en los que la tecnología ha sido la protagonista. Más de 5.800 personas entre visitantes a la exposición comercial, profesionales acreditados a los cursos y

conferencias y prensa han pasado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. 98 conferencias programadas, 1.110 congresistas, 156 expositores y 132 periodistas acreditados que cubriendo el evento, reafirman a Mundo Internet como cita obligada para el sector de las nuevas tecnologías.

#### **Página Web**

[http://www.aui.es/index.php?body=mi\\_ppal](http://www.aui.es/index.php?body=mi_ppal)

#### **Resumen Ejecutivo Mundo Internet 2007**

[http://www.aui.es/IMG/pdf/Informe\\_final\\_Mundo\\_Internet\\_2007.pdf](http://www.aui.es/IMG/pdf/Informe_final_Mundo_Internet_2007.pdf)

#### **Dossier de Prensa Mundo Internet 2007**

[http://www.aui.es/IMG/pdf/dossier\\_prensa\\_electronica\\_mi07.pdf](http://www.aui.es/IMG/pdf/dossier_prensa_electronica_mi07.pdf)



### **diadeinternet 2007**

17 de mayo 2007, día mundial de la sociedad de la información

Se fundamenta en la capacidad de convocatoria de las 57 instituciones que componen el Comité de Impulso y en los eventos organizados por los promotores y que se desarrollan en todos los países donde se celebra la efemeride. La enorme variedad de eventos hace posible que toda la ciudadanía encuentre la aplicación que mejor responda a sus necesidades o aspiraciones; gobierno central y autonómico, administraciones locales, grandes, pequeñas y medianas empresas, fundaciones y entidades de todo tipo, movilizan recursos para organizar eventos puestos a disposición del público durante toda la jornada.

#### **Datos más relevantes edición 2007:**

Eventos propuestos: **534**, Promotores: **627**, Comité de impulso: **57**, Países: **22**, Noticias: **1016**

#### **Página Web**

<http://diadeinternet.org/2007>

#### **Documentación complementaria día de Internet 2007**

[http://diadeinternet.org/2007/index.php?body=press\\_document&pais=21](http://diadeinternet.org/2007/index.php?body=press_document&pais=21)



## Premios AUI 2007 15 de mayo

El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, hizo entrega de los Premios AUI, que cada año otorga la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), con la finalidad de reconocer a empresas, administraciones y personas españolas que con sus trabajos y proyectos han contribuido durante el año anterior a la difusión, uso y desarrollo de la Sociedad de la Información y de Internet.

Después de diez años celebrándose en Madrid, el evento se ha trasladado a Málaga, y el marco de entrega ha sido el Auditorio del Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad andaluza. Tras el recuento de votos y la valoración del Comité Organizador, los ganadores se dieron a conocer en un acto abierto al público. Los galardonados según las categorías han sido los siguientes:

Mejor Web: Ciudad Sorda Virtual  
Mejor Empresa: repsolypf.com  
Mejor Periodista: Carlos López Tapia  
Mejor Página Personal: Almudena Cid Official Website  
Mejor Web de Ocio: Un viaje diferente  
Mejor Municipio: Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón  
Premio de Honor a la Trayectoria Personal: Felipe Romera

**Datos más relevantes:** Candidaturas presentadas **720**, Votos on-line **178.000**

**Página Web, Informe Ejecutivo, Dossier de Prensa**  
<http://premiosai.es>

---

**I ♥ INTERNET**  
seguro que sí

**Campaña de sensibilización**  
12 Diciembre – 12 de Febrero

Campaña en colaboración con empresas y administraciones, con el objetivo de convencer a los ciudadanos de que la red es confiable, que se puede hacer un buen uso de ella siguiendo unos consejos básicos y que esto lo dicen y lo practican cada día millones de personas en todo el mundo.

Les hemos pedido a los usuarios de Internet que sean ellos los que cuenten a los demás, en pequeños vídeos, como y para qué utilizan la red de redes, a los Ayuntamientos y Comunidades Autónomas los que promuevan las actividades, consejos, guías, estudios que se han preparado para la campaña en telecentros, colegios, institutos y universidades y a las organizaciones sociales que los den a conocer a sus colectivos.

**Datos más relevantes:**  
Patrocinadores: **6**, CC.AA.: **10**, Redes de Telecentros: **6**

**Página Web**  
<http://megustainternet.org>

**Seguimiento de medios**  
[http://megustainternet.es/z\\_index2.php?body=press\\_seguimiento](http://megustainternet.es/z_index2.php?body=press_seguimiento)

## ASOCIADOS EMPRESARIALES 2007

